



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



COMPETENȚE DIGITALE ȘI TIC

PENTRU ANGAJAȚII DIN REGIUNEA VEST

COD PROIECT: POCU/860/3/12/143523



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020



Măsurile stabilite prin Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020 și Strategia Națională pentru Cercetare Dezvoltare și Inovare 2014-2020 și impactul lor asupra activității întreprinderilor

Avizat: Crinela Gafton - Coordonator activități proiect

Elaborat: Mihai Stan-Arion - Expert informare și conștientizare

Beneficiar:



Partener:



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Măsurile stabilite prin Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020

1. Îmbunătățirea mediului de reglementare

Îmbunătățirea
cadrului legislativ;

Îmbunătățirea
nivelului de
predictibilitate a
deciziilor Guvernului
vizavi de mediul de
afaceri;

Îmbunătățirea gradului
de transparență a
autorităților și a
întreprinderilor
publice;

Reducerea poverii
fiscalității și a para
fiscalității asupra
companiilor;

Îmbunătățirea
accesului la finanțare
al companiilor și în
special al IMM-urilor.

Reducerea nivelului
de birocrăție al
administrației publice;

2. Acțiuni parteneriale între mediul public și mediul privat

- ❖ Instituționalizarea pe termen lung a unor centre de foresight industrial/ tehnologic/ CDI în regim colaborativ public-privat;
- ❖ Parteneriat public-privat pentru îmbunătățirea cadrului de reglementare;
- ❖ Consolidarea și dezvoltarea clusterelor/polilor de competitivitate.



3. Factori și servicii suport

- **Resurse umane și educație:** îmbunătățirea calității sistemului de educație și formare astfel încât să asigure corelarea cu piața muncii;
- **Cercetare, dezvoltare și inovare:** asigurarea unei finanțări publice echivalente de 1% care să permită efectul de antrenare asupra cererii de cercetare în sectorul privat; sprijinirea IMM-urilor în vederea lansării de produse sau servicii inovative prin fonduri de capital de risc, granturi, proiecte colaborative;
- **Creativitate:** stimularea antreprenorialului în industrii creative prin crearea de incubatoare/clustere/acceleratoare și prin susținerea dezvoltării și înființării de firme în domeniul cultural și creativ;



- **Infrastructura rutieră:** îmbunătățirea infrastructurii rutiere care leagă România de țările vecine;
- **Infrastructura digitală:** îmbunătățirea infrastructurii digitale de bandă largă;
- **Energie:** reducerea pierderilor în rețelele de distribuție a energiei electrice;
- **Mediu:** îmbunătățirea infrastructurii de apă; consolidarea și extinderea sistemelor de management integrat al deșeurilor, inclusiv recuperarea energiei din deșeuri;
- **Antreprenoriat:** îmbunătățirea densității IMM-urilor raportată la populație; creșterea contribuției IMM-urilor la valoarea adăugată brută.



4. Promovarea celor 10 sectoare de viitor:

- ▶ Îmbunătățirea poziției de exportator a României;
- ▶ Creșterea atractivității investițiilor în cele 10 sectoare cu potențial de specializare inteligentă.



5. Pregătirea Generației 2050 și provocări societale:



- ✓ Asigurarea unui echilibru sustenabil economic și social, cu o rată mai bună de participare și ocupare a forței de muncă;
- ✓ Dezvoltarea competitivă a agriculturii și spațiului rural;
- ✓ Creșterea coeziunii sociale și a contribuției economiei sociale ca bază a dezvoltării competitive;
- ✓ Reechilibrarea relației funcționale dintre economie, natură și societate prin gestionarea eficientă a consumului de resurse, care să asigure sustenabilitatea economică.

Măsurile stabilite prin Strategia Națională pentru Cercetare Dezvoltare și Inovare 2014-2020

► Acestea trebuie să urmărească:

- *3 obiective generale;*
- *6 obiective specifice (din care 2 obiective specifice transversale)*



Obiective generale:

1. Creșterea competitivității economiei românești prin inovare
2. Creșterea contribuției românești la progresul cunoașterii de frontieră
3. Creșterea rolului științei în societate



Obiective specifice:

1. Crearea unui mediu stimulativ pentru inițiativa sectorului privat
2. Susținerea specializării inteligente
3. Concentrarea unei părți importante a activităților CDI pe probleme societale
4. Susținerea aspirației către excelență în cercetarea la frontiera cunoașterii

Obiective specifice *transversale*:

5. Atingerea până în 2020 a masei critice de cercetători
6. Dezvoltarea unor organizații de cercetare performante



Direcții principale de acțiune:

1. Politici fiscale;
2. Politici de achiziție publică de cercetare și inovare;
3. Politici de finanțare competitivă a CD pentru sectorul public și privat;
4. Politici privind normele de proprietate intelectuală;
5. Politici privind colaborarea și concentrarea;
6. Politici de finanțare instituțională;
7. Politici privind capitalul uman;
8. Politici privind guvernanta sistemului CDI.



Impactul măsurilor SNC si SNCDI asupra activităților întreprinderilor din România și de la nivel regional

Ultima valoare (an)	Țintă
Premise	
Cheltuieli publice cu cercetarea-dezvoltarea (% din PIB)	1
Număr absolvenți doctorat (ISCED 6) la 1000 locuitori cu vârsta 25-34 ani	1,5
Număr cercetători în sectorul public (echivalent normă întreagă)	17000
Publicații științifice în topul 10% dintre cele mai citate publicații din lume (% din totalul publicațiilor științifice la nivelul țării)	7
Co-publicații științifice internaționale la 1 mil. locuitori	300
Capital de risc (% din PIB)	0,09
Antrenarea sectorului privat	
Cheltuielile de cercetare-dezvoltare ale sectorului de afaceri (% din PIB)	1
Număr cercetători în sectorul privat (echivalent normă întreagă)	14500
Co-publicații public-privat (nr / 1 milion locuitori)	16
IMM inovative care colaborează cu alții (%)	6
Aplicații brevete EPO (nr / an)	120
Aplicații brevete USTPO (nr / an)	60
Aplicații mărci comerciale comunitare (nr / 1 mld. euro PIB ajustat la paritatea puterii de cumpărare)	4
Impact economic	
Firme inovative cu creștere rapidă (nr)	150
IMM care introduc produse sau servicii inovative (%)	20
Venituri din licențe și brevete din străinătate (% din PIB)	0,17

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României



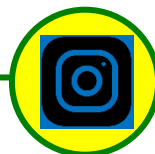
CCI Hunedoara
Bd. 1 Decembrie, nr. 23,
330025, Deva,
Jud. Hunedoara, România



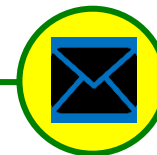
Tel.: +40.254.212.924
+40.737.505.448
Fax: +40.254.218.973



Competențe digitale și
TIC



Competențe digitale și
TIC



e-mail:
office@ccihunedoara.ro