



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

COMPETENȚE DIGITALE ȘI TIC

PENTRU ANGAJAȚII DIN REGIUNEA VEST

COD PROIECT: POCU/860/3/12/143523

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020



Nevoia stabilirii unei comunicări permanente între angajatori și furnizorii de formare profesională în vederea adaptării continue a formării profesionale la realitățile pieței și anticipării unor schimbări

Aprobat: Crinela Gafton – Manager de proiect

Realizat de: Expert formare profesională S - Laura ACONSTANTINESEI-BOJAN

Beneficiar:



Partener:



Participarea la programe de formare profesională continuă

- **vizează dezvoltarea competențelor profesionale sau transversale** în funcție de nevoile firmei corelate cu nevoile și interesele personale;
- **demonstrează nevoia privind dobândirea de noi competențe;**
- **aduce beneficii** atât celui implicat direct în achiziționarea de competențe, cât și angajatorului.



Motivațiile privind *participarea la formare* variază în funcție de anumite variabile asociate angajaților, dintre care cele mai frecvent invocate de către toate categoriile de personal sunt:

- Poziția deținută în cadrul companiei;
- Dezvoltarea competențelor profesionale și personale.

➔ Așadar, motivația angajaților și a angajatorilor privind participarea la formare este diversă, aceasta fiind atât de natură **intrinsecă**, cât și **extrinsecă**.



Arii de conținut în Formarea Profesională Continuă

Programele de formare spre care se orientează angajații corespund, prin tematica lor, nevoilor acestora privind o cât mai bună performanță la locul de muncă.



Astfel, prin ***cursurile frecventate***, angajații urmăresc:

- Să își aprofundeze cunoștințele și să își îmbunătățească aptitudinile pe care deja le dețin;
- Să își dezvolte alte competențe pe care consideră că vor trebui să le stăpânească în viitorul apropiat.

Angajații și angajatorii se orientează, prioritar, spre cursuri cu teme care sunt în relație cu poziția ocupată la nivelul companiei:

- Personalul din categoria upper management urmează, în special, cursuri pe teme de management și noi tehnologii și metodologii în profesie
- Segmentul middle management – noi tehnologii și metodologii în profesie și management, având în vedere atribuțiile manageriale pe care le au la nivelul ierarhic respectiv
- Lucrătorii în producție/servicii – noi tehnologii și metodologii în profesie, precum și pregătire în diverse meserii cu scopul de a-și dezvolta competențele necesare într-o anumită profesie sau în vederea schimbării acesteia



Impactul participării la formarea profesională continuă (FPC) se concretizează prin aprecierile referitoare la nivelul de satisfacție al angajaților care au participat la FPC cu privire la următoarele aspecte:

- 
- ✓ Relația dintre competențele profesionale dobândite în cadrul cursului de formare și cerințele la locul de muncă
 - ✓ Dotarea tehnologică necesară aplicării în practică a cunoștințelor dobândite în cadrul cursurilor
 - ✓ Efectele participării angajaților la programele de formare continuă
 - ✓ Măsura în care angajații au întâmpinat anumite obstacole, în cadrul companiilor, după absolvirea cursurilor de FPC.

VĂ MULȚUMIM!

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României



CCI Hunedoara
Bd. 1 Decembrie 1918, nr. 23,
330025, Deva,
Jud. Hunedoara, România



Tel.: +40.254.212.924
+40.737.505.448
Fax: +40.254.218.973



**Competențe digitale
și TIC**



**Competențe digitale
și TIC**



e-mail:
office@ccihunedoara.ro